

## Team Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

**Unser Marketingteam ist dafür verantwortlich, die Reichweite unserer NGO zu erhöhen, Spendenaktionen zu bewerben und unsere Projekte in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Es entwickelt kreative Kampagnen, pflegt unsere Social-Media-Kanäle und arbeitet mit Medien und Partnern zusammen, um unsere Mission effektiv zu kommunizieren. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass unsere Projekte die Aufmerksamkeit und Unterstützung erhalten, die sie verdienen.**

### Digitales Marketing

#### **Leiter/in digitales Marketing**

Wir suchen eine/n engagierte/n Marketing-Leiter/in, der/die unsere (digitale) Marketingstrategie entwickelt und umsetzt, um die Reichweite unserer NGO zu erhöhen. Du leitest das Marketingteam, planst kanalübergreifende Kampagnen (z.B. Email-Marketing, Social Media, WhatsApp, Web-News) und trägst zur Förderung unserer Spendenaktionen bei. Mit deinem kreativen und strategischen Denken unterstützt du unsere Mission und hilfst dabei, unsere Projekte bekannter zu machen. Dabei berichtest du an Manuela und koordinierst das Team Marketing und stimmst dich mit anderen Abteilungen ab. Wenn du Erfahrung im (Content-) Marketing hast, freuen wir uns auf dich!

#### **Manager digitales Marketing**

Wir suchen eine/n motivierte/n Manager/in im Bereich digitales Marketing, der/die uns bei der Websitepflege über unser Content Management System und Optimierung der Website (SEO) unterstützt. Idealerweise verfügst du zudem über Kenntnisse im Monitoring und Reporting, so dass wir unsere Website-Performance sowie Kampagnenergebnisse analysieren und optimieren können.

#### **Social Media Assistenz:**

Als Social Media Assistenz unterstützt du Manuela bei der Verbesserung unseres Instagram-Kanals. Du entwickelst einen Content Plan sowie Ideen für Reels, Posts, suchst Influencer für Kooperationen und analysierst Trends, die zu uns passen. Wenn du kreativ bist und ein gutes Gespür für Trends hast, bist du bei uns genau richtig!

#### **Koordinator/in Online-Shop**

Du bist zuständig dafür unseren Online-Shop aufzubauen und diesen zu warten.

## PR und Öffentlichkeitsarbeit

#### **Leiter/in PR und Öffentlichkeitsarbeit**

Wir suchen eine/n engagierte/n-Leiter/in PR und Öffentlichkeitsarbeit. Du berätst Manuela in strategischen Fragen bzgl. der Öffentlichkeitsarbeit und erschließt neue Möglichkeiten, um die Reichweite unserer NGO bei on- und offline Medien (Print, Online-Medien, Tv, Radio, Podcasts)



sowie bei relevanten Zielgruppen zu erhöhen. Dabei berichtest du an Manuela und koordinierst das Team PR und Öffentlichkeitsarbeit und stimmst dich mit anderen Abteilungen ab.

### **Public Relations Manager/in**

Als Public Relations Manager/in kümmerst du dich um den Aufbau und die Pflege von Kontakten zu Medien, schreibst Pressemitteilungen und organisierst Medienkampagnen, um unsere Projekte ins Rampenlicht zu rücken. Wenn du Freude an Kommunikation hast und gerne journalistisch arbeitest, freuen wir uns auf deine Unterstützung!

### **PR Research**

In Abstimmung mit dem Leiter/in PR und Öffentlichkeitsarbeit recherchierst du Möglichkeiten zur Platzierung unserer Organisation (z.B. passende Rubriken in on-und offline Medien, Podcasts, Awards, etc.) und baust unseren Presseverteiler weiter aus. Im Social Media Bereich suchst du Influencer für Kooperationen, die zu uns passen. Des Weiteren recherchierst du Events und Konferenzen, bei denen Manuela als Speakerin platziert werden kann.

### **Texter bzw. Journalist/in**

Du verfasst Texte für Pressemitteilungen und Artikel, um unsere Organisation bekannter zu machen. Du unterstützt bei Bedarf auch das Marketing-Team im Verfassen von Texten für die Website (z.B. News).

### **Teammitglied MARKETING & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Du möchtest generell einfach in diesem Team dabei sein und überall mithelfen und mitwirken, wo es möglich ist, ohne einen bestimmten „Posten“ zu übernehmen.